



Position Request

Job Title	WEB UX Retail Acquisition
Unità Organizzativa/Area	UX, Digital Communication & WEB Management
Competenze necessarie	<ul style="list-style-type: none"> • Tecniche trade marketing applicate al mondo digital • Conoscenza approfondita delle strategie di acquisizione digitale sul punto fisico • Analisi approfondita dei principali KPI digitali: analytics, ROI delle campagne, Cost per Acquisition • Budget e Reporting
Principali attività	<ul style="list-style-type: none"> - Definizione strategia di acquisizione sul punto fisico - Definizioni programmi trimestrali e annuali: Canvass, Promozioni, Concorsi e altre Meccaniche promozionali, Programmi fedeltà etc - Individuazione KPI e monitoraggio continuo - Monitorare posizionamento e strategia competitor - Formazione sul punto vendita anche con visite in loco - Survey e Monitoraggi continui del sentiment sulla rete
Job Experience e Seniority	Eseperienza già acquisita nel settore Gambling
Titolo di studio	Laurea in economia / comunicazione / marketing

Job Title	WEB UX Designer Sr Specialist (attività di Project manager)
Unità Organizzativa/Area	UX, Digital Communication & WEB Management
Competenze necessarie	<p>Conoscenza approfondita UX/UI web e mobile</p> <p>Conoscenza Approfondita procedure di user test, benchmark e requisitazione</p> <p>Conoscenza approfondita di stesura casi di test e supervisione test</p> <p>Conoscenza tecnica (base) dei dispositivi mobile e dei sistemi operativi Web</p>
Principali attività	<ul style="list-style-type: none"> - Creazione requisiti per i nuovi progetti con inpatto UX - apertura e pianificazione CR e bug in accordo con team Service creation e iT - allineamento quotidiano con risorse di collaudo o delle agenzie esterne su HTML - supporto predisposizione ambiente di business simulation
Job Experience e Seniority	Eseperienza di PM già acquisita nel settore Digital Marketing (min 5 anni)
Titolo di studio	Laurea in economia / comunicazione / marketing



Job Title	Business Demand Management Sr. Specialist
Unità Organizzativa/Area	Product, Processes & Service Creation
Razionale della richiesta	La richiesta è volta ad incrementare le attività di project management a supporto dei vari prodotti della BU Digital. Con particolare focus sulla gestione del piano sviluppi ICT, attività di requisitazione e supporto alla definizione delle richieste di business.
Competenze necessarie	<ul style="list-style-type: none">• Esperienza di Project Management in ambito Digital (viene considerato un plus eventuali certificazioni conseguite)• Esperienza nell'ambito del Digital Marketing• Competenze base in ambito IT
Principali attività	<ul style="list-style-type: none">• Gestione della scrittura di requisiti funzionali, supporto alla redazione dello studio di fattibilità e supervisione delle attività di collaudo• Gestione dei rapporti tra Business/CRM/UX e IT per garantire che gli sviluppi siano in linea con quanto richiesto nei requisiti• Supervisione dei progetti Digital per garantire il rispetto di tempi, costi, qualità• Tracciamento e monitoraggio delle attività in corso utilizzando strumenti di Project Management
Job Experience e Seniority	Seniority > 5 anni lavorativi

Job Title	Digital Product Marketing Digital Betting
Unità Organizzativa/Area	Product Management Digital Betting
Competenze necessarie	<ul style="list-style-type: none">• Esperienza di digital Marketing e business Analysis
Principali attività	<ul style="list-style-type: none">- Analisi Market trend- Analisi delle performance di prodotto- Monitoraggio e analisi della customer base giocatori scommesse online- Monitoraggio costante dell'avanzamento dei costi, del rispetto degli obiettivi e analisi degli scostamenti- Analisi previsioni di vendita"
Job Experience e Seniority	



Job Title	Digital & Betting, Quant, Quant Specialist
Microprogettazione	Evoluzione e innovazione piattaforma BIP
Principali attività	<ul style="list-style-type: none"> • Verifica dell'accuratezza delle fonti di dati e delle tecniche di raccolta dei dati • Sviluppo di modelli e algoritmi personalizzati da applicare ai set di dati. • Coordinamento con i diversi team per lo sviluppo dei modelli e il monitoraggio dei risultati • Utilizzo della modellazione predittiva per aumentare e ottimizzare le esperienze di business • Sviluppo di processi e strumenti per analizzare le prestazioni del modello
Obiettivi del tirocinio	<ul style="list-style-type: none"> • Formare una risorsa a 360 gradi sul mondo dei giochi, con particolare focalizzazione all'innovazione
Principali competenze da acquisire	<ul style="list-style-type: none"> • Elevata attitudine al problem solving • Esperienza nell'uso di linguaggi informatici statistici (R, Python, Matlab, ecc.) • Conoscenza delle tecniche di apprendimento automatico • Conoscenza di tecniche e concetti statistici avanzati (regressione, proprietà delle distribuzioni, test statistici, serie storiche, ecc.) • Rappresenta un plus la capacità di scrivere codice il saper interrogare database e l'utilizzo di framework di calcolo distribuito

Job Title	Product Management Specialist
Unità Organizzativa/Area	PM FOB, Horse & Virtual Betting
Razionale della richiesta	Rafforzamento struttura RMI (BU Betting) – focus Digital
Competenze necessarie	<ul style="list-style-type: none"> • Forti competenze analitiche per elaborazione reportistiche standard, analisi di profittabilità pdv e conti gioco Better, analisi per la gestione quotidiana del rischio • Competenze tecniche per l'utilizzo di diversi sistemi aziendali (es: DWH, Profitability , ,...) • Capacità di relazionarsi e collaborare con team multifunzionale composti da diverse strutture (Trading, Digital, Retail Dev, Trade Mktg, IT,...)
Principali attività	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborazione reportistica funzionale settimanale/mensile su conti gioco focus Betting • Supporto alla reportistica per incremento marginalità canale retail • Analisi di ROI delle diverse promozioni del piano mktg annuale • Analizzare valore clienti online e proporre soluzioni per incremento profittabilità • Creazione database condiviso per info su pdv • Creazione database condiviso per info qualitative su cluster di conti gioco betting • Supporto analitico alle attività phygital
Job Experience e Seniority	Almeno 3 anni di esperienza nel ruolo, preferibile settore giochi - scommesse
Titolo di studio	Laurea in Economia o Statistica



Job Title	Digital Product Marketing Digital Betting
Unità Organizzativa/Area	Product Management Digital Betting
Competenze necessarie	<ul style="list-style-type: none">• Esperienza di digital Marketing e gestione P&L di prodotto
Principali attività	<ul style="list-style-type: none">• Benchmark offerta e prodotto disciplina/manifestazione/evento/classe d'esito/quota....)• Definizione strategia di Prodotto• Ideazione nuove features di prodotto e nuovi processi di gioco• Gestione e configurazione dell'offerta e del prodotto sulle interfacce di vendita online• Definizione iniziative di up selling

Job Title	Digital Product Marketing Sr. Specialist
Unità Organizzativa/Area	Product Management eLotteries & Bingo
Competenze necessarie	<ul style="list-style-type: none">• Esperienza di digital Marketing e gestione P&L di prodotto
Principali attività	<ul style="list-style-type: none">• Analisi a supporto del busines• ideazione e monitoraggio delle campagne di marketing• realizzazione di presentazioni (necessario buone conoscenze analitiche e del pacchetto office)• monitoraggio delle iniziative dei principali competitor, gestione delle relazioni BU Lotto
Job Experience e Seniority	





Job Title	WEB UX Designer Senior Specialist
Unità Organizzativa/Area	UX, Digital Communication & WEB Management
Competenze necessarie	Conoscenza approfondita UX/UI web e mobile Conoscenza Approfondita procedure di user test, benchmark e requisitazione Conoscenza approfondita di stesura casi di test e supervisione test Conoscenza tecnica (base) dei dispositivi mobile e dei sistemi operativi Web
Principali attività	<ul style="list-style-type: none">• Creazione requisiti per i nuovi progetti con input UX• apertura e pianificazione CR e bug in accordo con team Service creation e iT• allineamento quotidiano con risorse di collaudo o delle agenzie esterne su HTML• supporto predisposizione ambiente di business simulation
Job Experience e Seniority	Esperienza di PM già acquisita nel settore Digital Marketing (min 5 anni)
Titolo di studio	Laurea in economia / comunicazione / marketing

